

Via PDF oder Fax 06831/701911
(aus dem Ausland: ++49/6831/701911)

an
Beratung für Exportmarketing
Deutsch-französische Managementberatung Norbert J. Breuer

Unser Firmenstempel:

Unsere Branche:

.....
.....

Wir interessieren uns für den Marktausbau- oder einstieg in

- FRANKREICH**
- DEUTSCHLAND**
-
-
-

(bei freien Nennungen möglich: Belgien, Luxemburg, Schweiz, Österreich, Skandinavien, Großbritannien)

- Wir sind im Exportmarkt *(bitte Land angeben)* bereits tätig und möchten unsere dortigen, bislang noch nicht zufriedenstellenden Resultate verbessern.
- Die aktuelle Vertriebsstruktur in diesem Zielmarkt muß auf den Prüfstand und ggf. exportmarktgerecht ganz neu ausgerichtet werden. Wir möchten diese Thematik mit Ihnen vertiefen.
- Wir möchten uns dem o.a. Markt ganz neu widmen und einen soliden, systematischen Markteintritt umsetzen.
- Wir möchten dort einen oder mehrere leistungsfähige Vertriebspartner finden.

- Bevor wir uns dem Markt widmen, möchten wir einen Testlauf durchführen. Bitte unterbreiten Sie uns ein Angebot über die Recherche und die Ansprache von 125 Unternehmen unserer Zielgruppe(n).
- Wir möchten einen Mitarbeiter Nationalität rekrutieren.
- Wir wünschen ein gründliches Strategiegelgespräch in unserem Hause und nach Festlegung des Konzepts das praktische Projektmanagement; bitte unterbreiten Sie uns unverbindlich eine Offerte.
- Wir wünschen eine kostenlose, unverbindliche, fernmündliche Erstbesprechung. Bitte schlagen Sie uns einen Termin für ein Telefonat vor.
- Wir möchten gegenwärtig noch keine Entscheidung treffen. Bitte melden Sie sich aber wieder zum Termin/im Zeitraum
- Wir wünschen Informationen zu folgenden Fragestellungen (z.B. Wettbewerber im Markt):
.....
- Wir möchten Informationen über Fördermittel bei Exportberatung.

Fakultativ zusätzlich: Exportquote insgesamt, Exportquote im Zielmarkt, Mitarbeiterzahl

Alle Ihre Angaben werden strikt vertraulich behandelt.

Ansprechpartner/-in:

Herr/Frau

Funktion.....

Tel.:

E-mail:

Webseite:

Datum, Ort

Unterschrift